



In der Kundenverwaltung von KOST können Stammdaten, spezifische Informationen zur Rechnungslegung sowie CRM-relevante Daten gespeichert werden. Kunden können gruppiert und verknüpft werden (z.B. Firma - Abteilung - kundenbezogene Ansprechperson). Pro Kunde stehen 15 variable Sales-Kriterien und beliebige Verteilerlisten (Serienbrieffunktionen) zur Verfügung. Angebote, Lieferscheine und Rechnungen können erstellt werden. Zudem besteht die Möglichkeit der Anbindung an die Finanzbuchhaltung, das Kassensystem oder das Eventcateringmodul. Durch das detaillierte Berichtswesen können Kundenumsätze nachverfolgt und gesteigert werden.

- Kundenaufträge direkt lageraktiv verbuchbar.
- Lagerbestand kann berücksichtigt werden damit nichts verkauft wird, was nicht mehr lagernd ist.
- Mahnwesen
- Für neue Aufträge kann auf vergangenen Belegen zurückgegriffen werden
- Unterschiedliche Abrechnungsregeln für Kunden, Mitarbeiter interne Kostenstellen
- Individuelle Preisfindung pro Kunde über Preisebenen oder Portfolio
- An CI angepasste Lieferscheine, Rechnungsbelege, Begleitscheine und Produktionslisten.
- Mail-Versand an Kunde direkt aus der Belegübersicht.
- Synchronisation von Grunddaten und Kunden zwischen den Betrieben
- Kunde wird automatisch zu „eigenem Kunden“, wenn im Betrieb gebucht wird
- Angebote, Portfolios und Wunschlisten
- Unterschiedliche Verrechnungsarten (mit/ohne USt. Entgeltabzug, interne Verrechnung, etc.)
- Die Kundenverwaltung ist das Bindeglied für alle kundengebundenen, debitorischen Vorgänge. Interne Webanwendungen, externer Online-Store und das Eventcatering-Modul laufen gebündelt in ihr zusammen, wodurch sich umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten ergeben.